### Visi

### Menjadi Perguruan Tinggi Vokasi Pilihan yang Berdaya Saing Nasional dan Internasional pada tahun 2036.

**Misi**

1. Mengembangkan pendidikan vokasi yang adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, untuk menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan IDUKA baik dalam negeri maupun luar negeri, berkarakter, dan  bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa;
2. Menyelenggarakan pendidikan vokasi secara professional sesuai dengan standar nasional pendidikan, dan dengan dukungan kerjasama dari berbagai pihak baik dalam negeri maupun luar negeri;
3. Melaksanakan penelitian yang dipublikasikan secara nasional maupun internasional, serta mengupayakan dan mengembangkan produk inovatif dari hasil penelitian;
4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka aplikasi keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna;
5. Mengembangkan institusi yang efektif dan efisien berbasis Teknologi Informasi.

**Tujuan**

* 1. Menghasilkan lulusan yang berkarakter, unggul dan inovatif dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi di Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (**IDUKA**), berjiwa kewirausahaan dan berwawasan teknologi;
  2. Menghasilkan pendidikan vokasi secara professional sesuai dengan standar nasional pendidikan, dan dengan dukungan kerjasama dari berbagai pihak baik dalam negeri maupun luar negeri;
  3. Menghasilkan penelitian yang dipublikasikan secara nasional maupun internasional, serta mengupayakan dan mengembangkan produk inovatif dari hasil penelitian;
  4. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka aplikasi keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
  5. Menjalankan institusi yang efektif dan efisien berbasis Teknologi Informasi.

### Sasaran dan Strategis

1. Sasaran dan Strategis untuk tujuan “Menghasilkan lulusan yang berkarakter, unggul dan inovatif dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi di Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (**IDUKA**), berjiwa kewirausahaan dan berwawasan teknologi”
2. Terwujudnya peningkatan mutu dan kuantitas SDM yang kompeten dan profesional.
3. Terwujudnya sarana prasarana yang optimal dan memenuhi standar mutu, serta sistem informasi yang valid, terintegrasi dan lengkap guna memenuhi kebutuhan layanan Tri darma PT dan peningkatan kompetensi mahasiswa.
4. Terwujudnya suasana akademik yang kondusif untuk mencapai program studi yang unggul menghasilkan lulusan yang berdaya saing.
5. Terciptanya peningkatan mutu dan relevansi kegiatan kemahasiswaan yang menunjang kompetensi dan daya serap masyarakat.
6. Terwujudnya pengembangan karakter melalui proses pembelajaran.
7. Terwujudnya pengembangan karakter melalui kegiatan ekstrakurikuler mahasiswa.
8. Terwujudnya pengembangan karakter melalui pengembangan budaya mutu perguruan tinggi.
9. Sasaran dan Strategis untuk tujuan “Menghasilkan pendidikan vokasi secara professional sesuai dengan standar nasional pendidikan, dan dengan dukungan kerjasama dari berbagai pihak baik dalam negeri maupun luar negeri”
10. Terwujudnya peningkatan mutu dan efektifitas pengelolaan manajemen institusi sesuai dengan standar yang ditetapkan.
11. Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama dalam negeri bidang tri dharma perguruan tinggi.
12. Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama luar negeri bidang tri dharma perguruan tinggi.
13. Terbentuknya kerjasama inkubator bisnis untuk mewujudkan jiwa kewirausahaan.
14. Sasaran dan Strategis untuk tujuan “ Menghasilkan penelitian terapan yang dipublikasikan secara nasional maupun internasional, serta mengupayakan dan mengembangkan produk inovatif dari hasil penelitian”
15. Tercapainya peningkatan mutu, kuantitas, dan relevansi penelitian.
16. Terciptanya pelaksanaan kegiatan penelitian yang lebih transparan dan akuntable.
17. Terciptanya pelaksanaan kegiatan penelitian yang terpublikasikan secara nasional maupun internasional.
18. Terwujudnya produk inovatif dari hasil penelitian mahasiswa dan dosen.
19. Sasaran dan Strategis untuk tujuan “ Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka aplikasi keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat”
20. Tercapainya peningkatan mutu, kuantitas, dan relevansi pengabdian kepada masyarakat.
21. Terciptanya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang lebih transparan dan akuntable.
22. Terwujudnya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sesuai bidang keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna.
23. Tercapainya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang terprogram dan berkelanjutan.
24. Sasaran dan Strategis untuk tujuan “ Menjalankan institusi yang efektif dan efisien berbasis Teknologi Informasi.”
25. Terwujudnya pelayanan akademik dan non akademik berbasis teknologi.
26. Tercapainya peningkatan pencitraan publik berbasis keunggulan dan kinerja institusi.

**Strategi Pencapaian**

1. Strategi pencapaian sasaran untuk tujuan “Menghasilkan lulusan yang berkarakter, unggul dan inovatif dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi di Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (**IDUKA**), berjiwa kewirausahaan dan berwawasan teknologi”

**Sasaran 1)**

**Terwujudnya peningkatan mutu dan kuantitas SDM yang kompeten dan profesional.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan kompetensi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui studi lanjut, pelatihan, dan sertifikasi.
  2. Program penambahan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan sesuai dengan rasio kecukupan terhadap beban kerja dan jumlah mahasiswa.

**Sasaran 2)**

**Terwujudnya sarana prasarana yang optimal dan memenuhi standar mutu, serta sistem informasi yang valid, terintegrasi dan lengkap guna memenuhi kebutuhan layanan Tri darma PT dan peningkatan kompetensi mahasiswa.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program pemenuhan dan peningkatan mutu dan sarana pembelajaran.
2. Program pemenuhan buku dan modul ajar.
3. Program peningkatan mutu sarana dan layanan penunjang

**Sasaran 3)**

**Terwujudnya suasana akademik yang kondusif untuk mencapai program studi yang unggul menghasilkan lulusan yang berdaya saing.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan mutu pemantauan evaluasi proses pembelajaran
2. Program mengurangi keluhan civitas akademika.
3. Program peningkatan kinerja SDM dan layanan.

**Sasaran 4)**

**Terciptanya peningkatan mutu dan relevansi kegiatan kemahasiswaan yang menunjang kompetensi dan daya serap masyarakat.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan beasiswa
  2. Program menumbuhkan sikap kepemimpinan, profesionalitas, kepekaan dan kepedulian sosial sebagai insan akademik
  3. Program pembinaan dan peningkatan prestasi unggul dalam bidang wirausaha
  4. Program pembinaan dan peningkatan prestasi unggul dalam bidang kretaivitas dan daya nalar
  5. Program pembinaan dan peningkatan prestasi unggul dalam minat dan bakat mahasiswa
  6. Program peningkatan mutu administrasi kegiatan kemahasiswaan
  7. Program peningkatan kompetensi dan sertifikasi mahasiswa
  8. Program Pelayanan Kemahasiswaan dan Alumni

**Sasaran 5)**

**Terwujudnya pengembangan karakter melalui proses pembelajaran.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program tinjau ulang silabus dan RPS yang mengintegrasikan pendidikan karakter.
  2. Integrasi ke setiap matakuliah bidang keilmuan dan teknologi.

**Sasaran 6):**

**Terwujudnya pengembangan karakter melalui kegiatan ekstrakurikuler mahasiswa**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program pelatihan pendidikan karakter untuk mahasiswa
  2. Program penetapan juklak kegiatan kemahasiswaan

**Sasaran 7):**

**Terwujudnya pengembangan karakter melalui pengembangan budaya mutu perguruan tinggi.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program pelatihan pendidikan karakter untuk dosen dan tenaga kependidikan
  2. Program sosialisasi dan internalisasi pengembangan karakter

1. Strategi Pencapaian Sasaran untuk tujuan “Menghasilkan pendidikan vokasi secara professional sesuai dengan standar nasional pendidikan, dan dengan dukungan kerjasama dari berbagai pihak baik dalam negeri maupun luar negeri”

**Sasaran 1):**

**Terwujudnya peningkatan mutu dan efektifitas pengelolaan manajemen institusi sesuai dengan standar yang ditetapkan.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Peningkatan Mutu SDM dalam manajemen
  2. Peningkatan dan pengembangan mutu layanan sistem informasi
  3. Program pelaksanaan, peningkatan dan pengembangan mutu manajemen
  4. Program advokasi layanan mahasiswa dan lulusan

**Sasaran 2):**

**Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama dalam negeri bidang tri dharma perguruan tinggi.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan kerjasama dalam negeri bidang tri dharma perguruan tinggi

**Sasaran 3):**

**Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama luar negeri bidang tri dharma perguruan tinggi.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan kerjasama luar negeri bidang tri dharma perguruan tinggi

**Sasaran 4):**

**Terbentuknya kerjasama inkubator bisnis untuk mewujudkan jiwa kewirausahaan.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program kerjasama dan pengembangan inkubator bisnis
2. Strategi Pencapaian Sasaran untuk tujuan “ Menghasilkan penelitian terapan yang dipublikasikan secara nasional maupun internasional, serta mengupayakan dan mengembangkan produk inovatif dari hasil penelitian”

**Sasaran 1):**

**Tercapainya peningkatan mutu, kuantitas, dan relevansi penelitian.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan minat penelitian dosen terkait dengan peningkatan mutu dan jumlah penelitian
  2. Program peningkatan hasil keluaran penelitian berbasis end product teknologi tepat guna dan mendapat HAKI.
  3. Program peningkatan mutu jurnal internal
  4. Program relevansi penelitian sesuai bidang keilmuan masing – masing program studi.

**Sasaran 2):**

**Terciptanya pelaksanaan kegiatan penelitian yang lebih transparan dan akuntable.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan tertib administrasi terkait dengan penelitian
  2. Program peningkatan mutu terkait dengan proses kegiatan penelitian
  3. Program sosialisasi dan rapor hasil penelitian

**Sasaran 3):**

**Terciptanya pelaksanaan kegiatan penelitian yang terpublikasikan secara nasional maupun internasional.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan jumlah publikasi nasional
  2. Program peningkatan jumlah publikasi internasional
  3. Program penyelenggaraan kegiatan seminar nasional dan internasional.

**Sasaran 4):**

**Terwujudnya produk inovatif dari hasil penelitian mahasiswa dan dosen.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program penelitian bersama dengan mitra
2. Program kolaborasi penelitian lintas bidang keilmuan.
3. Strategi Pencapaian Sasaran untuk tujuan “ Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka aplikasi keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat”

**Sasaran 1):**

**Tercapainya peningkatan mutu, kuantitas, dan relevansi pengabdian kepada masyarakat.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan minat pengabdian kepada masyarakat dosen terkait dengan peningkatan mutu dan jumlah pengabdian kepada masyarakat.
2. Program peningkatan hasil keluaran pengabdian kepada masyarakat berbasis end product teknologi tepat guna.
3. Program pembentukan jurnal internal pengabdian kepada masyarakat
4. Program relevansi pengabdian kepada masyarakat sesuai bidang keilmuan masing – masing program studi.

**Sasaran 2):**

**Terciptanya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang lebih transparan dan akuntable.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan tertib administrasi terkait dengan pengabdian kepada masyarakat
2. Program peningkatan mutu terkait dengan proses pengabdian kepada masyarakat
3. Program sosialisasi dan rapor hasil pengabdian kepada masyarakat

**Sasaran 3):**

**Terwujudnya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sesuai bidang keilmuan yang berorientasi pada teknologi tepat guna.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program peningkatan hasil pengabdian kepada masyarakat berorientasi teknologi tepat guna

**Sasaran 4):**

**Tercapainya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang terprogram dan berkelanjutan.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program desa binaan
2. Program Pendampingan sekolah
3. Strategi Pencapaian Sasaran untuk tujuan “ Menjalankan institusi yang efektif dan efisien berbasis Teknologi Informasi.”

**Sasaran 1):**

**Terwujudnya pelayanan akademik dan non akademik berbasis teknologi.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Program pengambangan sistem informasi di lingkungan politeknik TEDC.
2. Penguatan layanan berbasis teknologi informasi

**Sasaran 2):**

**Tercapainya peningkatan pencitraan publik berbasis keunggulan dan kinerja institusi.**

Strategi untuk mencapai sasaran tersebut:

* 1. Program peningkatan kinerja institusi
  2. Program penguatan hubungan alumni
  3. Program penguatan media komunikasi dan kehumasan
  4. Program kegiatan sosial kemasyarakatan